

1.0 Identificação do ciclo de estudos

Escola / Departamento	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS
Ciclo de Estudos	Turismo, Património e Desenvolvimento (2.º Ciclo)
Grau	2º Ciclo - Mestrado
Coordenador	EDUARDO CÂNDIDO CORDEIRO GONÇALVES

2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	12	60,00%
2	8	40,00%
Total	20	100,00%

2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	13	65,00%
Masculino	7	35,00%
Total	20	100,00%

2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2018/2019	20	19	15	10	10,00	13,13
2017/2018	20	10	8	7	10,00	13,25
2016/2017	20	14	13	10	10,00	13,00

3.0 Eficiência Formativa

3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

N.º Abandonos	N.º Estudantes	Taxa Abandono
3	16	18,75%

3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	9	88,89%
2	7	100,00%

3.3 Aproveitamento dos estudantes

Plano de Estudos: 2º CICLO							
Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Economia do Turismo	10	9	90,00%	13,56	2,01	11	17
Geografia do Desenvolvimento e Turismo	11	11	100,00%	15,73	1,49	13	18

Plano de Estudos: 2º CICLO							
Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Marketing do Produto Turístico	12	11	91,67%	16,27	1,62	13	18
Seminário de Metodologia da Investigação	12	12	100,00%	15,75	2,09	10	18
Tecnologias de Informação e Comunicação Aplicadas ao Turismo	11	11	100,00%	15,36	1,36	13	17
Cultura Portuguesa Contemporânea	10	9	90,00%	15,56	0,73	15	17
Gastronomia, Enologia e Cultura	10	10	100,00%	15,60	2,91	10	19
História da Arte em Portugal	10	9	90,00%	14,56	1,24	13	17
Património e Museologia	11	11	100,00%	15,73	1,74	13	18
Rotas Temáticas e Itinerários Turísticos	10	9	90,00%	16,22	2,11	13	19

Plano de Estudos: 2º CICLO							
Ano Curricular: 2.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Dissertação	6	3	50,00%	17,00	1,73	16	19

3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Ano Letivo	N.º Diplomados em N anos	N.º Diplomados em N+1 anos	N.º Diplomados em N+2 anos	N.º Diplomados em > N+2 anos	Total Diplomados
2017/2018	4	0	0	0	4
2016/2017	6	1	0	0	7
2015/2016	4	1	0	0	5

4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	37,00%	19,00%
Índice médio de satisfação UC's	4,60	4,70
Índice médio de satisfação - Docentes	4,80	4,90

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	25,00%
Índice médio de satisfação - Curso	4,60

5.0 Internacionalização

5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	6	20	30,00%
Estudantes em mobilidade (in)	5	25	20,00%
Estudantes em mobilidade (out)	0	20	0,00%

5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	0	9	0,00%
Docentes em mobilidade (in)	0	9	0,00%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	0	9	0,00%

5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	9	94	9,57%
Funcionários em mobilidade (out)	2	94	2,13%

6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	20,00%	Diplomados de 2013/14-2016/17 (IEFP-jun/2018)
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	20,00%	Diplomados de 2014/15-2016/17 (inquérito jan/2018)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	75,00%	Diplomados de 2014/15-2016/17 (inquérito jan/2018)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	100,00%	Diplomados de 2014/15-2016/17 (inquérito jan/2018)

7.0 Comentários gerais

O ensino ministrado pretende proporcionar ao estudante a aquisição de competências multidisciplinares coadunadas com as novas realidades turísticas e o próprio paradigma turístico nacional, com programas atuais e recorrendo ao uso das novas tecnologias.

Nas dinâmicas pedagógicas é de sublinhar a relação de proximidade entre docentes e discentes, sendo coligido sistematicamente o feedback regular de ambos sobre o funcionamento das várias UCs em particular e do curso no seu todo.

Destaque ainda para os meios e equipamentos de qualidade superior disponíveis, mormente a nível de instalações, centros de investigação, laboratórios e equipamentos informáticos, biblioteca geral e biblioteca especializada em turismo e áreas afins, bases de dados (i.e serviço B-on).

Igualmente muito relevante é a estreita relação com o contexto investigativo proporcionado aos estudantes, salientando-se o enquadramento destes no CEDTUR - Centro de Estudos de Desenvolvimento Turístico e a articulação das suas atividades com os projetos em desenvolvimento, bem como para o enquadramento de trabalhos/ e dissertações nas linhas investigativas do Centro.

Realce para o enquadramento na equipa docente no Sistema Científico e Tecnológico, integrando o CETRAD, unidade de I&D avaliada e financiada pela FCT, onde o coordenador do ciclo de estudos é também coordenador do seu Grupo 1 - Turismo.

De relevar, também, a relação com o tecido empresarial regional e com entidades de gestão territorial com quem se estabeleceu uma rede de parcerias que têm frutificado a nível da transferência de conhecimento e prestação de serviços.